

Vereinsaktivitäten 2007 1. Halbjahr 2007 Unsere Themenschwerpunkte:

- – Vereinsgründung abgeschlossen
 - – Ladenöffnungszeiten
 - – Attraktiver Marktplatz
 - Brunnen
 - Marktkaffee
 - Marktstände (Angebote, Platzierung)
 - – Beschilderung
 - Altstadt, Sehenswürdigkeitspfad, Bahnhofsvorplatz, Bahnhofspassage
 - – Sonstige Ideen: Aschenbecher, Blumenkübel…
 - – Parkraumbewirtschaftung (treiben Konzept „Ruhender Verkehr“)
 - – Events & Aktionen
 - Einmal durch Bernau (31.03.07)
 - Vereinsleben (Grillen 30.05.07)
 - Balkonkastenwettbewerb unterstützen?
 - Sportliches (Fußball 30.06.07)
 - Straßenfest Ende Baumaßnahmen
 - – Offene Themen:
 - Schulungen Unternehmen
 - Branchenmix Innenstadt
 - Immobilienbesitzer
 - Sponsoring und Mitgliederwerbung 2. Halbjahr 2007
- (Sep.): Wahl Kassierer
- – Marktkommunikation (V: Fr. Wohlfarth)
 - Events & Aktionen (V: Hr. Plagge)
 - • Vereinsleben (Grillen)
 - • Straßenfest zum Ende der Baumaßnahmen
 - • Beteiligung am "Gauklerfest" (Sep.)
 - • Beteiligung am "Festival Alter Musik" (Sep.)
 - • Weihnachten „Lange Shoppingnacht“
 - Werbemaßnahmen (Magazin, Anzeigen…)
 - – Steigerung der Attraktivität (V: Vorstand u. Beirat)
 - Marktplatz (Brunnen/Wasserspiel, Markt-Cafe)
 - Marktstände (Angebote, Platzierung)
 - Beschilderung (Altstadt, Sehenswürdigkeitspfad, Bahnhofsvorplatz, Bahnhofspassage)
 - Parkraumbewirtschaftung („Ruhender Verkehr“)
 - Öffnungszeiten Fremdenverkehrsbüro
 - Sonstige Ideen: Aschenbecher, Blumenkübel…
 - – Unternehmen
 - Analyse Branchenmix
 - Schulungen Unternehmen (V: Hr. Rebs)
 - Ladenöffnungszeiten
 - – Weitere Themen
 - Citymanagement/-manager (V: Niedermeier, Rebs, Wernicke)
 - Immobilienbesitzer (Branchenmix)
 - Sponsoring, Mitgliederwerbung